

Warszawa, 16 marca 2026 r.

Ruszyła rekrutacja do VIII edycji Uniwersytetu Sukcesu. Fundacja Digital University zaprasza młode kobiety z całej Polski do udziału w bezpłatnym programie stypendialnym

Zainteresowanie rozwojem kompetencji cyfrowych i sztucznej inteligencji wśród młodych kobiet stale rośnie. Do poprzedniej edycji programu stypendialnego Uniwersytet Sukcesu zgłosiło się aż 1395 kandydatek z całej Polski. Fundacja Digital University rozpoczęła rekrutację do VIII edycji inicjatywy, która wspiera młode kobiety w rozwoju zawodowym i przygotowaniu do wejścia na rynek pracy. To ważne również w szerszym kontekście: dane Komisji Europejskiej i Eurostatu pokazują, że choć kobiety stanowią 51% populacji UE, wśród specjalistów i specjalistek ICT wciąż jest ich tylko około 20%. Co więcej, od 2015 roku ten odsetek zmienia się jedynie nieznacznie.

Uniwersytet Sukcesu to roczny, bezpłatny program stypendialny skierowany do kobiet w wieku **18–25 lat**, znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej lub materialnej. Jego celem jest wyrównywanie szans edukacyjnych i zawodowych, a także wzmacnianie samodzielności, sprawczości i pewności siebie uczestniczek.

W ramach VIII edycji uczestniczki wezmą udział w kompleksowej ścieżce rozwojowej obejmującej m.in. warsztaty kompetencji przyszłości, kurs praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji, indywidualne doradztwo HR oraz mentoring 1:1 z osobami z biznesu. Program pozwala zdobywać konkretne umiejętności, a jednocześnie wspiera świadome planowanie kariery i podejmowanie decyzji zawodowych.

– Wyrównywanie szans zaczyna się tam, gdzie młoda kobieta otrzymuje nie tylko wsparcie, lecz także konkretne narzędzia do budowania swojej niezależności. W Uniwersytecie Sukcesu pokazujemy, że miejsce startu nie musi decydować o miejscu, do którego można dojść. Dostęp do kompetencji cyfrowych, w tym umiejętności korzystania z nowych technologii i sztucznej inteligencji, staje się dziś realną przewagą na rynku pracy. Równie ważne jest wzmacnianie pewności siebie, odkrywanie własnych mocnych stron i budowanie poczucia, że każda z uczestniczek ma realny wpływ na swoją przyszłość. Łącząc edukację przyszłości z profesjonalnym mentoringiem, otwieramy przed uczestniczkami drzwi, które wcześniej mogły wydawać się zamknięte – mówi Ela Wojciechowska, prezeska Fundacji Digital University.

Program rozpocznie się od letnich campów motywacyjno-rozwojowych w jednym z trzech miast: Warszawa, Kraków i Poznań, podczas których uczestniczki będą rozwijać kompetencje osobiste i zawodowe, m.in. w obszarze komunikacji, planowania kariery oraz wystąpień publicznych. W kolejnych miesiącach wezmą udział w warsztatach online, kursie AI, spotkaniach mentoringowych oraz indywidualnych konsultacjach z doradcami i doradczyniami HR.

Od początku istnienia w **Uniwersytecie Sukcesu** wzięło udział ponad **460 młodych kobiet z całej Polski**. Zrealizowano setki godzin warsztatów i tysiące godzin mentoringu, a łączna wartość przekazanego wsparcia stypendialnego przekroczyła **5 milionów złotych**. Dla wielu uczestniczek udział w programie stał się ważnym krokiem w budowaniu przyszłości zawodowej i osobistej.

Rekrutacja do VIII edycji trwa do **31 maja 2026 r.** Szczegóły oraz formularz zgłoszeniowy są dostępne na stronie programu: <https://uniwersytetsukcesu.com/>

Kontakt dla mediów:

Anna Olewińska-Byliniak

✉ anna.byliniak@digitaluniversity.pl

Fundacja Digital University działa od 2014 roku. Naszą misją jest wyrównywanie szans i edukacja w zakresie nowych technologii oraz kompetencji przyszłości. Dostarczamy najnowszą wiedzę w tych obszarach i pomagamy odnaleźć się w dynamicznie zmieniającym się świecie. Zależy nam na wzmacnianiu kompetencji przyszłości wśród społeczności szkolnych, dlatego nasze programy – Be.Eco i Be.Net, kierujemy do nauczycieli, dzieci i młodzieży. Poprzez program Uniwersytet Sukcesu podejmujemy działania wyrównujące szanse kobiet na rynku pracy w IT. Wierzymy, że edukacja w zakresie AI powinna być dostępna dla wszystkich – dlatego razem z firmą Microsoft stworzyliśmy bezpłatne kursy „AI: Przyszłość zaczyna się dziś” oraz “AI w Biznesie i Codziennym Życiu”.

Profile Fundacji Digital University w social mediach: [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#)