

Rusza rekrutacja do V edycji Uniwersytetu Sukcesu – bezpłatnego programu Fundacji Digital University, który przygotowuje kobiety do pracy w IT

Z początkiem marca Fundacja Digital University rozpoczyna nabór do kolejnej edycji Uniwersytetu Sukcesu – ogólnopolskiego programu stypendialnego dla młodych kobiet, które chcą związać swoją zawodową przyszłość z branżą IT. W tym roku uczestniczki będą mogły kształcić się w jednym z trzech kierunków: UX Designer, Java Developer i Frontend Developer. Poza kursami programowania czekają na nie tygodniowe warsztaty motywacyjno-rozwojowe, spotkania z doradcami HR i mentorami, a także płatne staże. Do programu mogą zgłaszać się kobiety w wieku 18-25 lat, będące w trudnej sytuacji życiowej. Rekrutacja potrwa do połowy maja. Dostępnych jest 80 miejsc.

Uniwersytet Sukcesu: idea, założenia, efekty

Uniwersytet Sukcesu to program przygotowany i realizowany przez Fundację Digital University od 2019 roku. Powstał, aby umożliwić karierę w IT tym kobietom, które z różnych powodów nie mogą pozwolić sobie na studia czy kursy programistyczne.

- Uniwersytet Sukcesu kierujemy do młodych, ambitnych kobiet, które chcą zdobyć atrakcyjny zawód przyszłości, ale z powodu różnych ograniczeń, nie mogą takiej drogi przebyć samodzielnie. Zapewniamy wszystko to, co jest potrzebne, aby wejść na rynek pracy IT: wsparcie doradców HR i mentorów z branży, kursy programistyczne zakończone egzaminami, warsztaty motywacyjno-rozwojowe i płatne staże u Partnerów programu – wyjaśnia Ela Wojciechowska, prezeska Fundacji Digital University. - Zachęcamy do zgłaszania się wszystkie kobiety w wieku 18-25 lat, które chciałyby związać swoją przyszłość zawodową z branżą IT. Każdą kandydaturę rozpatrujemy indywidualnie. Docieramy też bezpośrednio do domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych i zachęcamy dziewczyny do udziału w programie, gdyż zdobyte w nim umiejętności, zapewnią im lepszą przyszłość. Absolwentki dotychczasowych edycji są tego potwierdzeniem – dodaje.

Do tej pory w Uniwersytecie Sukcesu wzięło udział 348 kobiet. Pracownicy IT potrzebni są we wszystkich branżach, dlatego też absolwentki programu pracują obecnie w bardzo różnych obszarach: od działów cyberbezpieczeństwa w dużych bankach zaczynając, poprzez retail, organizacje społeczne, domy mediowe i branżę hotelową, a na gamingu kończąc. Wiele z nich zdecydowało się na studia technologiczne.

Partnerzy programu: wsparcie merytoryczne i finansowe

Koszt wykształcenia jednej uczestniczki to 10 000 zł. Fundusze na ten cel zbierane są przez cały rok, również na aukcjach prowadzonych podczas takich wydarzeń jak konferencja Masters&Robots czy zbiórki używanej odzieży w ramach programu Be.Eco. Jednak

najważniejszym źródłem finansowania pozostają Partnerzy programu, w tym Partner Główny – Nationale-Nederlanden, który wspiera Uniwersytet Sukcesu od pierwszej edycji.

- Dziś w branży ubezpieczeń szczególnie dostrzegamy wartość z inwestycji w kompetencje przyszłości - na przykład te związane z technologią i branżą IT. Od pięciu edycji programu mamy szansę inwestować w rozwój uczestniczek Uniwersytetu Sukcesu, które dzięki niemu doskonałą umiejętności technologiczne i realizują swoje marzenia. Decyzję o tym, żeby wesprzeć 5. edycję projektu podjęliśmy bez wahania, ponieważ jesteśmy z nim związani od samego początku. Wspólnie z pracownikami i współpracownikami angażujemy się, aby pomóc dziewczynom, które nie mają łatwego startu na początku swojej drogi zawodowej, wzmocnić kompetencje zarówno w zakresie nowych technologii, jak również w rozpoczęciu zawodowej kariery w branży IT. Nasz udział w projekcie to nie tylko wsparcie finansowe, to przede wszystkim zaangażowanie, mentoring, dzielenie się ekspercką wiedzą i odpowiedzialność za rozwój młodych, ambitnych kobiet w świecie digitalu – mówi Marta Pokutycka-Mądrała, Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej Nationale-Nederlanden.

V edycja Uniwersytetu Sukcesu rozpocznie się w lipcu 5-dniowymi warsztatami motywacyjno-rozwojowymi, organizowanymi w czterech miastach: Białymstoku, Krakowie, Warszawie i Wrocławiu. Przez kolejne miesiące uczestniczki będą pracować indywidualnie ze swoimi doradcami HR i mentorami. Jesienią rozpoczną kursy programowania, które zakończą się egzaminem i otrzymaniem certyfikatu. Poza pierwszym etapem, warsztatem stacjonarnym, pozostałą część programu można realizować online z dowolnego miejsca w Polsce. W tej edycji uczestniczki będą korzystać ze specjalnej platformy edukacyjnej przygotowanej dzięki dofinansowaniu od Islandii, Liechtensteinu i Norwegii otrzymanemu w ramach funduszy EOG.

Dotychczas wsparcie V edycji programu, oprócz Partnera Głównego Nationale-Nederlanden, potwierdzili: Elavon, Fundacja Inter Cars, Fundacja Empiria i Wiedza oraz Havas Media Group. A także Partnerzy wspierający: Gestalt Szkoła Psychoterapii, Lumina Learning, Kancelaria Prawna BWHS, Sukces Pisany Szminką, Cyber Women Community, Ekspertki Razem i Fundacja Edukacyjna Perspektywy. Wciąż można dołączyć do grona partnerów.

Zgłoszenia do programu przyjmowane są od 01.03.2023 r. do 14.05.2023 r. Dostępnych jest 80 miejsc. By zgłosić się do programu należy wypełnić formularz na stronie: uniwersytetsukcesu.com

Kontakt dla mediów: aneta.urbanczyk@digitaluniversity.pl | tel. +48 691 221 558

Fundacja Digital University działa od 2014 roku. Jej misją jest edukacja w zakresie nowych technologii i umiejętności świadomej eksploatacji zasobów naturalnych, poszerzanie świadomości z zakresu cyberbezpieczeństwa oraz pomoc w rozumieniu i dostosowaniu się do wciąż zmieniającego się świata. Uczymy zawodów przyszłości dając wsparcie podopiecznym domów dziecka, świetlic środowiskowych i środowisk wykluczonych. Prowadzimy projekty edukacyjne dla uczniów i nauczycieli dotyczące ekologii i bezpieczeństwa w sieci, a także działania na rzecz obywateli Ukrainy poszkodowanych w wyniku wojny.